

Deux Lillois font un buzz mondial en aidant un SDF dans la rue

LILLE. Deux jeunes de 18 ans, un Lommois et un Andrésien lycéen à Lille, ont eu envie de réaliser un défi « qui a du sens ». Saoulés par les défis « ridicules » qui circulent sur les réseaux sociaux (sauter depuis un balcon dans une piscine ou s'écraser un œuf sur la tête), eux sont allés faire des courses pour les offrir à un sans-abri. Le tout, filmé, posté sur Facebook, a reçu un sacré accueil : des milliers de messages et plus de 2 millions de vues. « Franchement, on se disait qu'avec 1 000 vues, on serait contents. » Le netit film mis sur Facebook vendredi soir a recueilli 75 000 vues en

une heure, il en était à 1 million samedi, et hier soir, à plus de 2 millions. On y voit le jeune Alexandre Schatteman faire des courses à Carrefour Euralille. Dans son panier, il glisse un paquet de chips, des snacks au chocolat, des bouteilles de jus de fruit et d'eau, des saucissons, des pains au chocolat et des sandwiches club. Puis il se retrouve Grand-Place, à Lille, et se dirige vers un sans-abri, emmitoufflé sous une couette. Il lui serre la main, échange deux mots et lui tend ses sacs. Immense sourire du SDF. Départ discret du jeune Alexandre.

« Tout le monde s'imite dans les défis Facebook. Quitte à ce que celui-ci soit imité, autant que ce soit quelque chose de généreux », explique Alexandre Dhaenens, celui qui tenait le smartphone qui a tout filmé, actuellement élève à l'EPIL à Wazemmes. « Je voulais faire un geste et le partager, créer une chaîne intelligente, explique Alexandre Schatteman, jeune bachelier lommois en recherche d'emploi. Pour 15 €, j'ai fait quelque chose de tout simple et d'utile, à ma portée. » Il ne cherchait pas le buzz, « on a été élevés comme ça par nos parents, avec des bonnes valeurs. On donne souvent une pièce quand on croise des sans-abri à Lille ».

Depuis, les messages pleuvent de partout. De Suisse, du Canada, du Sénégal, de l'île Maurice. La publication est partagée et repartagée. « Sur 1 000 messages, une dizaine sont négatifs. Le reste, ce sont des bravos, des mercis, des parents et des grands-parents touchés par ce qu'on a fait. On a même eu le message d'un monsieur qui a connu la rue. A notre niveau, on change l'image des jeunes qui ne pensent à rien ou ne font rien... » Les deux potes espèrent voir cet incroyable effet boule de neige continuer et d'autres alimenter la chaîne du défi intelligent. ■ ST. F. (AVEC B. T.)



Les deux potes (Alexandre Dhaenens, à gauche, celui qui a filmé, et Alexandre Schatteman) n'imaginaient pas créer un tel buzz.

La Veu du Nord 11/12/2014